



Hamburg, 31. Juli 2012

Pressekonferenz in Hamburg:

HAMBURG WIRD PINK – Bewusstsein für Brustkrebs

Startschuss der Initiative: HSV Hamburg Blue Devils spielen in Pink

Pinkfarbene Trikots, pinke Handschuhe und Cheerleader mit Pompons in Pink – damit zeigen die *HSV Hamburg Blue Devils* beim Match gegen Kiel am kommenden Samstag: Gemeinsam sind wir pink gegen Brustkrebs!

Die Initiative „HAMBURG WIRD PINK – Bewusstsein für Brustkrebs“ und die Auftakt-Aktion der *HSV Hamburg Blue Devils* wurden heute im Rahmen einer Pressekonferenz vorgestellt.

Die Signalfarbe Pink zu nutzen, um auf das Thema Brustkrebs aufmerksam zu machen – das ist das Ziel der neuen Initiative „HAMBURG WIRD PINK – Bewusstsein für Brustkrebs“. Ins Leben gerufen wurde die Kampagne vom *Mammazentrum Hamburg am Krankenhaus Jerusalem* und der PR-Agentur *hesse und hallermann*. Hamburger Firmen sind dazu aufgerufen, ein Zeichen in der internationalen Brustkrebs-Farbe Pink zu setzen – vom Kleinunternehmer, der ein pinkfarbenes Produkt entwirft, bis zum Großkonzern, der sein Firmengebäude pink anstrahlt. „Hierbei geht es nicht um Geld. Mit diesen pinkfarbenen Aktionen wollen wir Frauen daran erinnern, dass regelmäßige Brustkrebs-Vorsorge wichtig ist. Denn: Früherkennung kann Leben retten“, so Prof. Peter Scheidel vom *Mammazentrum Hamburg am Krankenhaus Jerusalem*. „Wir freuen uns sehr darüber, dass die Blue Devils gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und unsere Initiative unterstützen.“

Ein Footballspiel in Pink – das hat es in der 20jährigen Vereinsgeschichte noch nie gegeben! Head-Coach Maximilian von Garnier: „Wir sind stolz darauf, die Initiative HAMBURG WIRD PINK als erster Partner zu unterstützen. Das Thema Brustkrebs liegt der gesamten Mannschaft am Herzen. Schließlich haben wir alle Freundinnen, Ehefrauen oder Mütter, deren Gesundheit uns sehr wichtig ist.“

Das Spiel der *HSV Hamburg Blue Devils* gegen die *Kiel Baltic Hurricanes* findet am Samstag, den 4. August 2012, um 18 Uhr, auf der Adolf-Jäger-Kampfbahn (Griegstraße 62, 22763 Hamburg) statt. Kommen Sie bei Akkreditierungswünschen gerne auf uns zu.

Kontakt für interessierte Unternehmen: info@hamburg-wird-pink.de oder Tel. 040-7675 8334.

HAMBURG WIRD PINK

„HAMBURG WIRD PINK – Bewusstsein für Brustkrebs“ – eine Initiative des *Mammazentrums Hamburg am Krankenhaus Jerusalem* und der PR-Agentur *hesse und hallermann*, unterstützt von der *Stiftung Mammazentrum Hamburg*. Mehr als 59.000 Frauen erkranken in Deutschland jährlich neu an Brustkrebs, etwa 17.000 Betroffene sterben jährlich an den Folgen. Alarmierend: Nur jede zweite Hamburgerin zwischen 50 und 69 Jahren folgt der Einladung zum zweijährlichen Mammographie-Screening. Dabei erhöhen die Früherkennung von Brustkrebs und die Behandlung in einem Brustzentrum die Heilungschancen um ein Vielfaches. Gemeinsam mit starken Partnern und der Signalfarbe Pink möchte die Initiative das Bewusstsein für dieses wichtige Thema erhöhen. www.hamburg-wird-pink.de